



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta Resultados Financieros No Auditados del 3T25

Ciudad de México, México, 22 de octubre de 2025 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy sus resultados financieros del tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2025.

Las cifras en este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2025 y correspondientes al periodo de nueve meses que finalizó a esa fecha y se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos Destacados del Tercer Trimestre de 2025

- El volumen total creció 3.7% impulsado por un crecimiento de 5.2% en espirituosos.
- El margen bruto aumentó 300 puntos base y el margen UAFIDA 1,240 puntos base.
- Se generaron \$3,328 millones de pesos en efectivo neto de actividades de operación.
- Se redujo el apalancamiento neto ajustado por arrendamientos a 1.0x.
- La Compañía vendió la totalidad de su participación accionaria en Lalo Spirits Holdings.
- La Compañía firmó un acuerdo para vender su marca b:oot. Esta venta está alineada con los esfuerzos continuos de la Compañía por salir de activos no estratégicos y priorizar marcas premium que aprovechen sus fortalezas.

	3T25	% Ventas	3T24	% Ventas	% Δ AcA	En moneda constante ⁽²⁾
Volumen ⁽¹⁾	6,260	-	6,035	-	3.7%	-
Ventas Netas	10,922	100%	10,949	100%	-0.2%	0.9%
Utilidad Bruta	6,123	56.1%	5,811	53.1%	5.4%	7.2%
Utilidad Neta	4,123	37.7%	907	8.3%	354.6%	243.1%
UAFIDA	3,459	31.7%	2,118	19.3%	63.3%	66.7%

(1) Volumen en miles de cajas de nueve litros. (2) Cifras pro forma en moneda constante.

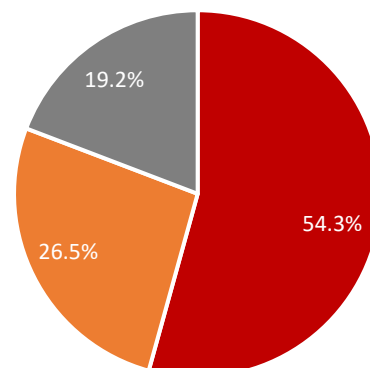
Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año pasado.

Comentario de la Dirección

“Durante el trimestre, obtuvimos resultados sólidos y fortalecimos aún más nuestra posición financiera, a pesar de la continua volatilidad en la industria global de espirituosos. La expansión de márgenes, la fuerte generación de efectivo y la disciplina en la gestión de nuestro portafolio reflejan nuestra capacidad para enfrentar un entorno desafiante manteniendo la eficiencia operativa. Adicionalmente, las desinversiones recientes refuerzan nuestro compromiso con asignación prudente de capital. Con una visión centrada en el futuro, seguimos enfocados en reforzar la relación con los consumidores y en sentar las bases para un crecimiento sostenible dentro de un panorama global que muestra una recuperación gradual.”

Volumen por región 3T25 (en miles de cajas de nueve litros)

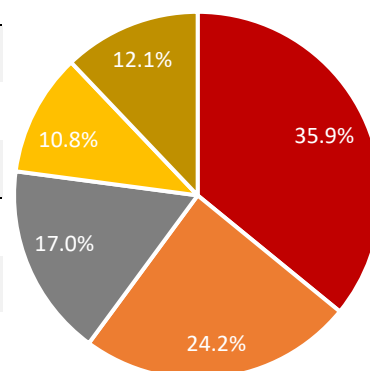
Región	3T25	3T24	% Δ
EE. UU. y Canadá	3,398	3,629	-6.4%
México	1,658	1,401	18.3%
Resto del Mundo	1,204	1,004	19.9%
Total	6,260	6,035	3.7%



Durante el tercer trimestre de 2025, el volumen total aumentó 3.7%, alcanzando 6,260 millones de cajas de nueve litros. En EE. UU. y Canadá, el volumen disminuyó 6.4% año contra año, debido a los retos en la categoría *Ready-to-Serve*, así como por disrupciones en Canadá derivadas de limitaciones con *retailers* que afectan a ciertos productos fabricados en EE.UU. Por su parte, México registró un incremento de 18.3% en volumen, impulsado por una mayor participación de mercado y el sólido crecimiento de la categoría de Tequila. En la región del Resto del Mundo ("RoW"), el volumen creció 19.9% respecto al año anterior, apoyado por el fuerte desempeño del tequila y niveles saludables de inventario, lo que resultó en una alineación entre *shipments* y *depletions*.

Volumen por categoría 3T25 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	3T25	3T24	% Δ
Jose Cuervo	2,246	2,214	1.4%
Otros Tequilas	1,515	1,323	14.5%
Otros Espirituosos	1,067	1,053	1.3%
Subtotal Espirituosas	4,828	4,590	5.2%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	675	561	20.3%
RTD	757	885	-14.5%
Total	6,260	6,035	3.7%

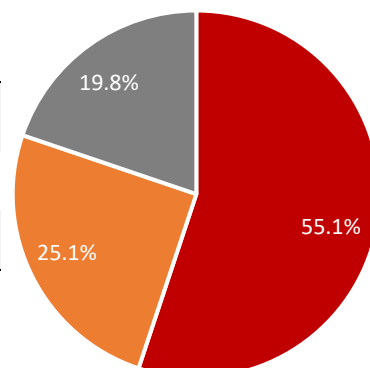


El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 1.4% año contra año, representando el 35.9% del volumen total del tercer trimestre de 2025. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 24.2% del total y registraron un incremento de 14.5% frente al año anterior. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 17.0% del volumen total y crecieron 1.3% respecto al tercer trimestre de 2024. Las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' aportaron el 10.8% del total, con un incremento de 20.3% en volumen año contra año. La categoría 'RTD' representó el 12.1% del volumen total y registró una disminución de 14.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Ventas netas por región 3T25 (en millones de pesos)

Región	3T25	3T24	% Δ	% Δ*
EE. UU. y Canadá	6,017	6,852	-12.2%	-10.3%
México	2,746	2,209	24.3%	24.3%
Resto del Mundo	2,159	1,888	14.4%	15.6%
Total	10,922	10,949	-0.2%	0.9%

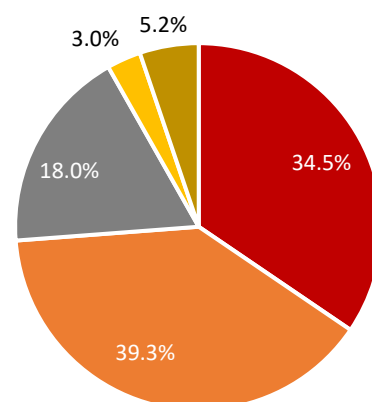
*Cifras pro forma en moneda constante.



Durante el tercer trimestre de 2025, las ventas netas disminuyeron 0.2% año contra año, a \$10,922 millones de pesos, afectadas por los efectos negativos de la conversión de divisas. En EE. UU. y Canadá, las ventas netas se redujeron 12.2% respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando una disminución de 6.4% en volumen, un entorno más competitivo y efectos desfavorables del tipo de cambio derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En México, las ventas netas aumentaron 24.3% año contra año, impulsadas por el crecimiento en volumen y una mezcla de productos más favorable, inclinada hacia marcas de mayor venta por caja. Las ventas netas en la región RoW incrementaron 14.4% frente al tercer trimestre de 2024, debido principalmente al sólido crecimiento en volumen.

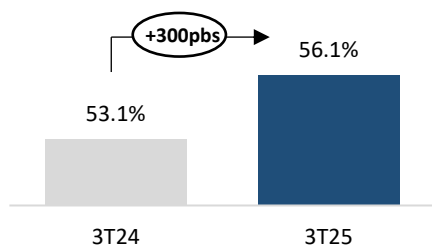
Ventas netas por categoría 3T25 (en millones de pesos)

Categoría	3T25	3T24	% Δ
Jose Cuervo	3,769	4,065	-7.3%
Otros Tequilas	4,296	3,894	10.3%
Otros Espirituosos	1,963	2,045	-4.0%
Subtotal Espirituosas	10,028	10,004	0.2%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	328	277	18.4%
RTD	565	668	-15.4%
Total	10,922	10,949	-0.2%



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron 7.3% en comparación con el mismo periodo de 2024, representando el 34.5% de las ventas netas totales del tercer trimestre de 2025. Las ventas netas de 'Otros Tequilas' aumentaron 10.3% año contra año y representaron el 39.3% del total. Las marcas de 'Otros Espirituosos' aportaron el 18.0% de las ventas netas del periodo, disminuyendo 4.0% frente al tercer trimestre de 2024. La categoría de 'Bebidas No Alcohólicas y Otros' contribuyó con el 3.0% del total, registrando un incremento de 18.4% respecto al mismo periodo del año anterior. La categoría 'RTD' representó el 5.2% de las ventas netas totales, contrayéndose 15.4% frente al año anterior.

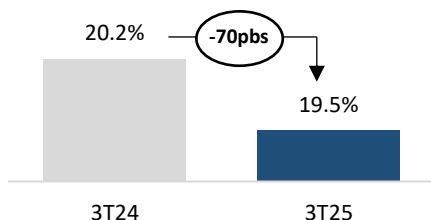
Utilidad Bruta



3T25	% Ventas	3T24	% Ventas	% Δ AcA
6,123	56.1%	5,811	53.1%	5.4%

El aumento del margen bruto se debió principalmente a menores costos de insumos y mayores eficiencias operativas. Sin embargo, este beneficio se vio parcialmente contrarrestado por una mezcla geográfica desfavorable y por los efectos negativos del tipo de cambio, derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

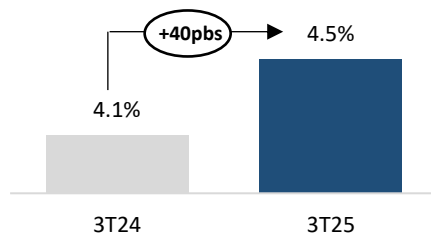
Publicidad, Mercadotecnia y Promoción (“AMP”)



3T25	% Ventas	3T24	% Ventas	% Δ AcA
2,127	19.5%	2,213	20.2%	-3.9%

Los gastos en AMP disminuyeron 3.9%, alcanzando \$2,127 millones de pesos, en comparación con el tercer trimestre de 2024. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos en AMP se redujeron a 19.5%, frente al 20.2% registrado en el mismo periodo del año anterior.

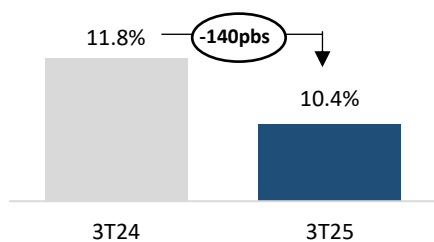
Distribución



3T25	% Ventas	3T24	% Ventas	% Δ AcA
487	4.5%	453	4.1%	7.5%

Los gastos de distribución aumentaron 7.5%, alcanzando \$487 millones de pesos, en comparación con el tercer trimestre de 2024. Como proporción de las ventas netas, estos gastos se incrementaron a 4.5%, frente al 4.1% registrado en el mismo periodo del año anterior.

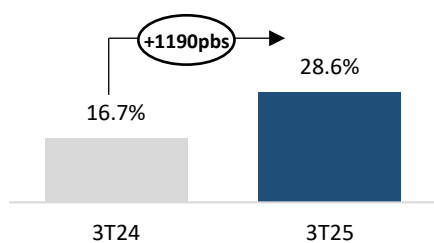
Administración y Ventas ("SG&A")



3T25	% Ventas	3T24	% Ventas	% Δ AcA
1,141	10.4%	1,295	11.8%	-11.9%

Los gastos en SG&A disminuyeron 11.9%, impulsados principalmente por una sólida disciplina en el control de costos. Ajustando por el tipo de cambio, los gastos en SG&A disminuyeron 11.0% en comparación con el tercer trimestre de 2024.

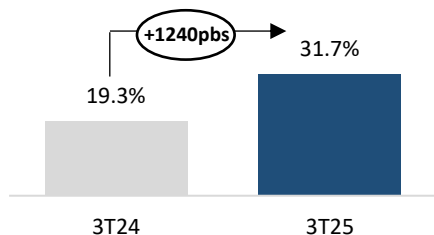
Utilidad de Operación



3T25	% Ventas	3T24	% Ventas	% Δ AcA
3,121	28.6%	1,824	16.7%	71.1%

El margen de operación aumentó 1,190 puntos base, alcanzando 28.6%, frente al 16.7% registrado en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente a la expansión del margen bruto y a una ganancia de \$753 millones de pesos en otros ingresos durante el trimestre. Esta última se derivó principalmente de la venta de nuestra marca b:oot y de acuerdos contractuales relacionados con la distribución en EE. UU.

UAFIDA



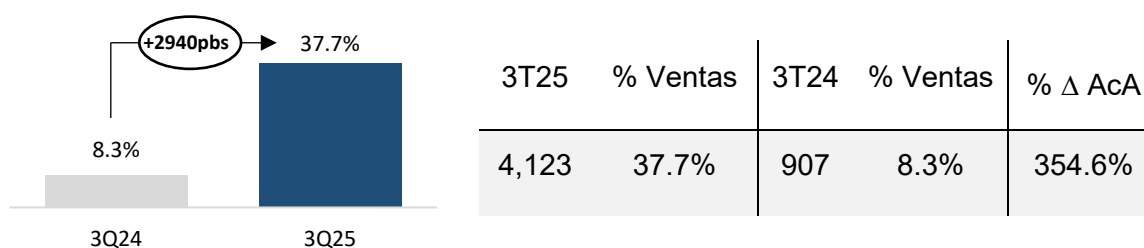
3T25	% Ventas	3T24	% Ventas	% Δ AcA
3,459	31.7%	2,118	19.3%	63.3%

El margen EBITDA aumentó 1,240 puntos base, para situarse en 31.7%, comparado con 19.3% en el mismo periodo de 2024.

Resultado Financiero Neto

El resultado financiero neto registró una ganancia de \$2,451 millones de pesos en el tercer trimestre de 2025, comparada con un gasto de \$564 millones de pesos en el mismo periodo de 2024. Este resultado se debió principalmente a menores gastos por intereses, a una ganancia por tipo de cambio ya que la apreciación del peso mexicano impactó positivamente nuestra exposición neta de deuda en dólares estadounidenses y por una ganancia en instrumentos financieros, incluyendo la venta de nuestra participación accionaria en Lalo Spirits Holdings, Inc.

Utilidad Neta



La utilidad neta consolidada del tercer trimestre de 2025 aumentó 354.6% año contra año, alcanzando \$4,123 millones de pesos, frente a \$907 millones de pesos registrados en el mismo periodo de 2024. Este crecimiento se debió principalmente al incremento en la utilidad de operación y a la ganancia en el resultado financiero neto, parcialmente compensados por un mayor impuesto a la utilidad. El margen neto se ubicó en 37.7%, comparado con 8.3% en el tercer trimestre de 2024. La utilidad por acción del periodo fue de \$1.15 pesos.

Posición Financiera y Flujo de Efectivo

Al 30 de septiembre de 2025, el efectivo y equivalentes de efectivo ascendieron a \$12,032 millones de pesos (un incremento de \$2,915 millones de pesos respecto al mismo periodo del año anterior). La deuda financiera total fue de \$21,335 millones de pesos (una disminución de \$5,170 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2024).

Durante los primeros nueve meses de 2025, la Compañía generó \$6,568 millones de pesos en flujo neto de efectivo procedente de actividades de operación y utilizó \$1,583 millones de pesos en actividades de inversión netas.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiación fue de \$5,847 millones de pesos al cierre del periodo, debido principalmente al pago de \$2,989 millones de pesos correspondiente a los *Senior Notes* con vencimiento en 2025.

Ratios Financieros Trimestrales

	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	2.3x	2.1x	1.9x	1.7x	1.0x

Desinversión de la participación accionaria en Lalo Spirits

La Compañía vendió la totalidad de su participación accionaria en Lalo Spirits Holdings, Inc. ("Lalo").

Becle realizó su inversión inicial en Lalo en 2023 mediante la adquisición de una participación de 20%, seguida de un incremento de 1.3% en 2024.

Esta transacción representa un rendimiento significativo sobre la inversión original de la Compañía y refleja el enfoque disciplinado de Becle en la gestión de su portafolio y en la asignación de capital.

Acuerdo para la venta de la marca no estratégica b:oot

La Compañía firmó un acuerdo para vender su marca b:oot ("la marca").

Esta venta está alineada con la estrategia continua de la Compañía de salir de activos no estratégicos y priorizar marcas premium que fortalezcan sus ventajas competitivas.

En virtud del acuerdo, el comprador adquirió toda la propiedad intelectual, los derechos de distribución y las licencias asociadas con la marca.

El cuarto trimestre de 2025 será un periodo de transición, durante el cual la Compañía continuará operando b:oot en colaboración con el comprador para asegurar la continuidad del negocio y una transición fluida. Como resultado, la marca permanecerá reflejada en los resultados financieros de la Compañía hasta el 31 de diciembre de 2025. A partir del 1 de enero de 2026, la marca será gestionada completamente por el comprador y dejará de consolidarse en los estados financieros de la Compañía.



NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus *Senior Notes* por \$500 millones de dólares con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los *Senior Notes* de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos) de los *Senior Notes* 2025 (69.3% de la emisión original de \$500 millones de dólares). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedó en \$153.4 millones de dólares (\$3,192 millones de pesos).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,999 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 30 de septiembre de 2024, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,944 millones de pesos), formando parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es de \$800 millones de dólares.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Política contable

Cobertura de la inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio



que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una subtenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumento de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.



Conferencia telefónica

La Compañía llevará a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m., E.T.) el jueves 23 de octubre de 2025, para analizar los resultados financieros no auditados del tercer trimestre de 2025. Las partes interesadas podrán unirse a la conferencia telefónica ingresando y registrándose directamente en: <https://tinyurl.com/Becles3Q25ConferenceCall>.

Detalles de la conferencia telefónica sobre los resultados financieros no auditados del 3T25

Fecha: jueves, 23 de octubre de 2025

Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)

Rodrigo de la Maza (Director General de Administración y Finanzas)

Cómo participar en la conferencia por internet:

1. Regístrese con anticipación para acceder a la llamada en: <https://tinyurl.com/Becles3Q25ConferenceCall>
2. Tras registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con instrucciones sobre cómo unirse.
3. ID de la Conferencia: 875 4013 0147

Cómo participar en la conferencia por teléfono:

1. Marque uno de los siguientes números nacionales o internacionales.
2. Ingrese el ID de la conferencia (875 4013 0147), seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Acceso Telefónico:	México	+52 558 659 6002
	Estados Unidos	+1 646 558 8656
	Reino Unido	+44 330 088 5830
	Brasil	+55 21 3958 7888

Otros números internacionales disponibles en: <https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJkC>

Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.



La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken® y Jose Cuervo® Margaritas, entre otras. Las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

El UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos el UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

El UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento, tampoco es el UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que el UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. El UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson
bcarlson@cuervo.com.mx

RI
ir@cuervo.com.mx

Contacto de Asuntos Corporativos:

Alfredo López
alopez@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidados

	Tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2025			Tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2024		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	594	10,922		10,949		(27)	(0.2)
Coste de ventas	261	4,799	43.9	5,138	46.9	(339)	(6.6)
Utilidad bruta	333	6,123	56.1	5,811	53.1	312	5.4
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	116	2,127	19.5	2,213	20.2	(86)	(3.9)
Distribución	26	487	4.5	453	4.1	34	7.5
Ventas y administración	62	1,141	10.4	1,295	11.8	(154)	(11.9)
Otros gastos (ingresos)	(41)	(753)	(6.9)	26	0.2	(779)	N/A
Utilidad de operación	170	3,121	28.6	1,824	16.7	1,297	71.1
Ingresos por intereses	(4)	(71)	(0.7)	(139)	(1.3)	68	(48.9)
Gastos por intereses	15	284	2.6	351	3.2	(67)	(19.1)
Ganancia en instrumentos financieros	(135)	(2,475)	(22.7)	0	0.0	(2,475)	N/A
Pérdida (ganancia) cambiaria	(10)	(188)	(1.7)	353	3.2	(541)	N/A
Resultado integral de financiamiento	(133)	(2,451)	(22.4)	564	5.2	(3,015)	N/A
Utilidad antes de impuestos	303	5,572	51.0	1,260	11.5	4,312	342.2
Impuestos a la utilidad	79	1,449	13.3	353	3.2	1,096	310.5
Utilidad neta consolidada	224	4,123	37.7	907	8.3	3,216	354.6
Participación no controladora	(0)	(2)	(0.0)	11	0.1	(13)	(118.6)
Participación controladora	224	4,125	37.8	896	8.2	3,229	360.4
Depreciación y amortización	18	338	3.1	294	2.7	44	14.8
UAFIDA	188	3,459	31.7	2,118	19.3	1,341	63.3
Utilidad por acción	0.06	1.15		0.25		0.90	354.6
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.38 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Resultados Consolidados

	Nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2025			Nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2024		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	1,741	32,011		31,062		949	3.1
Coste de ventas	762	14,013	43.8	14,531	46.8	(518)	(3.6)
Utilidad bruta	979	17,998	56.2	16,531	53.2	1,467	8.9
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	350	6,434	20.1	6,461	20.8	(27)	(0.4)
Distribución	77	1,413	4.4	1,265	4.1	148	11.7
Ventas y administración	200	3,682	11.5	3,513	11.3	169	4.8
Otros (ingresos)	(46)	(846)	(2.6)	(75)	(0.2)	(771)	1028.0
Utilidad de operación	398	7,315	22.9	5,367	17.3	1,948	36.3
Ingresos por intereses	(15)	(275)	(0.9)	(344)	(1.1)	69	(20.0)
Gastos por intereses	48	889	2.8	1,009	3.2	(120)	(11.9)
Ganancia en instrumentos financieros	(135)	(2,475)	(7.7)	0	0.0	(2,475)	N/A
Pérdida (ganancia) cambiaria	(38)	(692)	(2.2)	1,344	4.3	(2,036)	N/A
Resultado integral de financiamiento	(139)	(2,553)	(8.0)	2,009	6.5	(4,562)	N/A
Método de participación	0	9	0.0	0	0.0	9	N/A
Utilidad antes de impuestos	536	9,859	30.8	3,358	10.8	6,501	193.6
Impuestos a la utilidad	139	2,563	8.0	940	3.0	1,623	172.7
Utilidad neta consolidada	397	7,296	22.8	2,418	7.8	4,878	201.8
Participación no controladora	0	3	0.0	20	0.1	(17)	(85.0)
Participación controladora	397	7,293	22.8	2,398	7.7	4,895	204.1
Depreciación y amortización	54	997	3.1	830	2.7	167	20.1
UAFIDA	452	8,312	26.0	6,197	20.0	2,115	34.1
Utilidad por acción	0.11	2.03		0.67		1.36	201.8
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.38 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

	30 de septiembre de 2025		31 de diciembre de 2024
(Cifras en millones)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	655	12,032	10,685
Efectivo restringido	22	413	-
Cuentas por cobrar	561	10,313	12,038
Partes relacionadas	1	12	24
Impuesto a la utilidad por recuperar	81	1,483	1,372
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	51	931	647
Inventarios	665	12,233	13,341
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1	27	33
Activos biológicos	99	1,815	2,562
Pagos anticipados	70	1,295	1,106
Total de activo corriente	2,206	40,552	41,808
Inventarios	438	8,058	8,134
Activos biológicos	555	10,211	9,531
Otras cuentas por cobrar	16	298	-
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	62	1,140	1,470
Propiedades, planta y equipo	952	17,493	17,834
Activos intangibles	1,043	19,168	20,004
Crédito mercantil	343	6,298	6,627
Activos por arrendamiento	102	1,876	2,266
Impuesto sobre la renta diferido	217	3,994	3,987
Beneficios a los empleados	33	604	640
Otros activos	4	76	71
Total de activo no corriente	3,765	69,215	70,563
Total de activo	5,971	109,767	112,371
Pasivos			
Senior Notes	9	170	3,206
Crédito sindicado	2	35	45
Cuentas por pagar	287	5,271	5,483
Partes relacionadas	0	6	3
Pasivos por arrendamiento	25	456	513
Otras cuentas por pagar	366	6,719	6,590
Total de pasivo corriente	689	12,657	15,838
Senior Notes	767	14,092	15,456
Crédito sindicado	383	7,039	7,749
Pasivos por arrendamiento	81	1,493	2,049
Reserva ambiental	8	145	157
Otros pasivos	13	241	258
Impuestos sobre la renta diferido	204	3,747	4,068
Total de pasivo no corriente	1,456	26,757	29,737
Total de pasivo	2,144	39,414	45,575
Capital contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,823	70,278	66,723
Participación no controladora	4	75	72
Total de capital contable	3,827	70,353	66,795
Total de pasivo y capital contable	5,971	109,767	112,371

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.38 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)		Nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2025	Nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2024
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos	536	9,859	3,359
Ajustes de partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	54	997	830
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	0	5	119
Ingreso neto por desinversión en asociadas	(135)	(2,475)	-
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	(24)	(444)	170
Ingresos por intereses	(15)	(275)	(344)
Fluctuación cambiaria no realizada	(49)	(893)	1,271
Gastos por intereses	35	647	761
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	1	24	22
Subtotal	405	7,445	6,188
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	71	1,308	2,523
Partes relacionadas	1	16	(15)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	1	20	659
Inventarios	12	213	1,913
Activos biológicos	(5)	(92)	(1,394)
Pagos anticipados	(15)	(277)	(106)
Otros activos	22	406	566
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar	(5)	(88)	295
Otras cuentas por pagar	(70)	(1,286)	(2,035)
Beneficios a empleados	(0)	(9)	(8)
Impuestos sobre la renta pagados	(59)	(1,088)	(1,023)
Efectivo neto de actividades de operación	357	6,568	7,561
Actividades de inversión:			
Propiedades, planta y equipo	(49)	(899)	(1,327)
Activos intangibles	(8)	(151)	(141)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(5)	(98)	(157)
Adquisición de subsidiarias	(25)	(466)	-
Desinversión en asociadas	159	2,922	-
Ingresos por intereses	15	275	344
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	86	1,583	(1,281)
Actividades de financiación:			
Pago de dividendos	(78)	(1,426)	(1,420)
Pago de Senior Notes	(163)	(2,989)	-
Pago de intereses por arrendamiento	(43)	(786)	(847)
Intereses pagados	(35)	(646)	(740)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(318)	(5,847)	(3,007)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	125	2,305	1,803
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio:			
Al principio del periodo	581	10,685	6,367
Efectivo restringido	(22)	(413)	-
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(30)	(544)	947
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	655	12,032	9,117

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.38 pesos mexicanos para comodidad del lector.